

Mis trabajos

Portfolio Julieta Pereira

Diseñadora Gráfica

julietapereira11@gmail.com

11-6374-0687

Proyectos

Indice

01. Proyectos particulares

- a. Diseño UX-UI | App de Intercambio
- b. Diseño Web
- c. Festival de Caminatas Jane's Walk Buenos Aires
- d. Coffee RPA - Trabajo en Ctrl365

02. Proyectos en FADU

- a. Branding Institucional
- b. Revista Digital
- c. Protocolo de Acción Institucional
- d. Web de producto
- e. Diseño UX | UI

01 ~ P. p.

Proyectos particulares

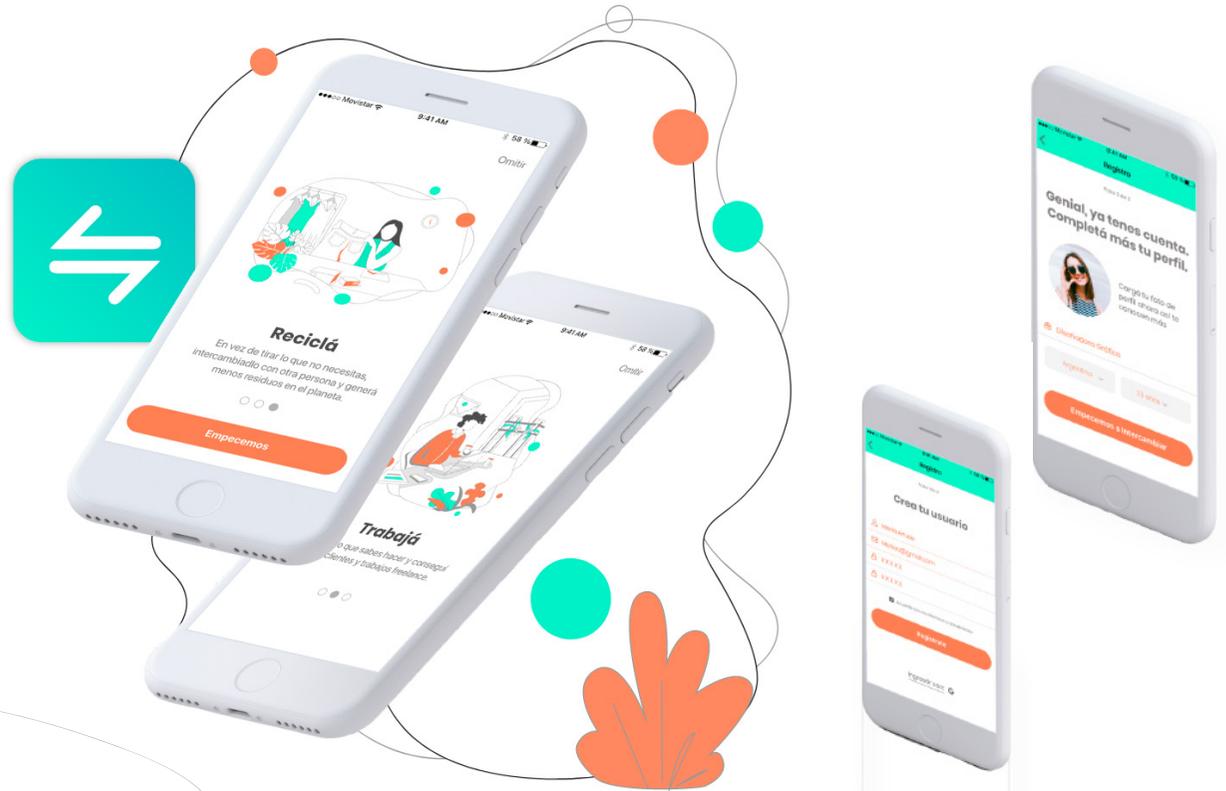
a. Proyecto UX| UI

Abril 2020

Pedido: Crear una app digital teniendo en cuenta los criterios de usabilidad y diseño UX.

Pasos

- 01.** Definir un problema solución y objetivo, realizar un benchmarking, MVP y definir los user personas.
- 02.** Continuamos con la Arquitectura de la información, user flow y wireframes
- 03.** Luego terminé los wireframes en alta fidelidad y realicé los mockups y explicación del proyecto,



App de Intercambio

Canjeamos es una app de trueque para intercambiar productos y servicios sin necesidad de tener dinero.

Mirá el proyecto completo

[Acá](#)

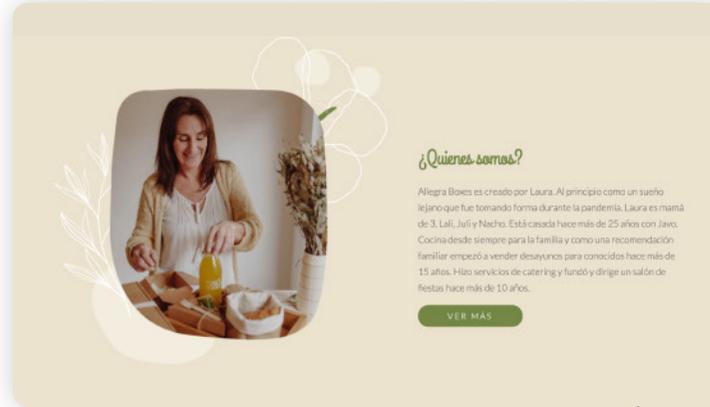
b. Web Institucional

Junio 2021

Pedido: Diseñar una página web para Allegra Boxes.

Pasos

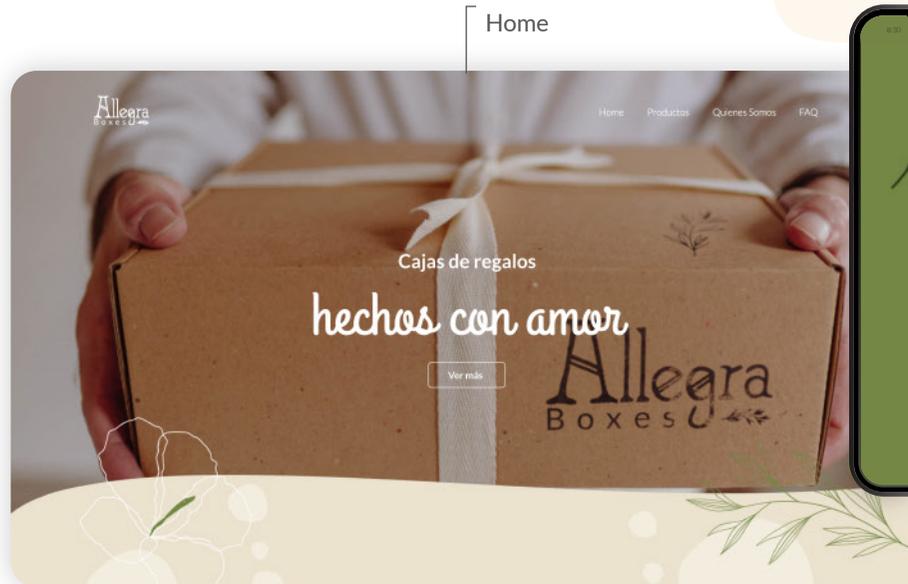
- 01. Consolidación del diseño de la marca.
- 02. Diseño de las pantallas en XD y pruebas con usuarios.
- 03. Pasar el diseño a HTML.



Quienes somos



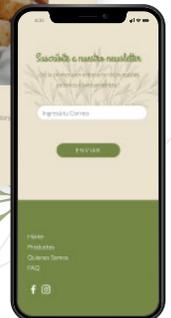
Elementos gráficos



Home



Productos



Conocé la web

Acá

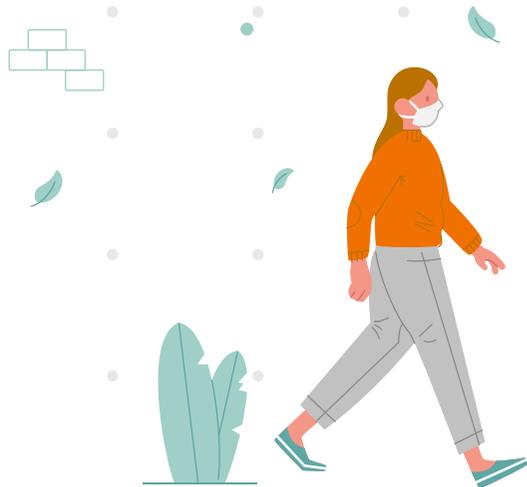
c. Festival de Caminatas

2019 - 2020 - 2021

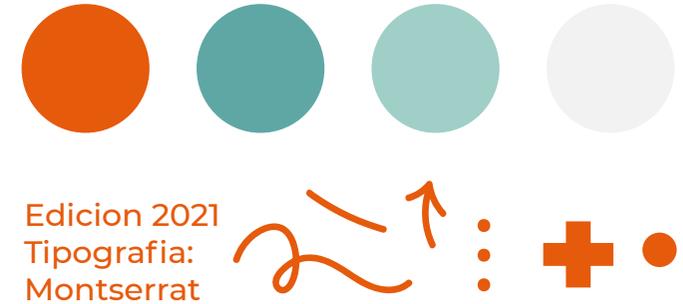
Pedido: Diseño integral de marca, piezas de papelería, templates para las redes sociales y merchandising. Comencé en 2019 y desde ese momento me encargo del diseño de la identidad particular de cada año.

A través de los años

- 2019.** En el 2019 comencé con el diseño completo de la identidad del festival.
- 2020.** Se propuso un rediseño de logo dentro del marco del Congreso Ciudades Comunes de Urbanismo Vivo.
- 2021.** Ampliando la identidad con ilustraciones y cambiando los colores planteamos la identidad del festival de la edición virtual del 2021.



Festival de Caminatas



Edición 2021
Tipografía:
Montserrat



d. Coffee RPA

Marzo 2020

Pedido: Diseñar la identidad grafica del evento Coffee RPA con un enfoque humano e innovador.

Pasos

01. Comprender el pedido y demandas del cliente.
02. Diseñar 2 propuestas de diseño.
03. Presentacion al cliente y ajustes finales.

Coffee RPA

Café RPA
— Humanizamos lo digital.
Construimos con las personas que llevaron la evolución a las organizaciones más importantes de Latinoamérica.



20hs - Argentina



Humanizamos lo digital.

20hs - Argentina



○
○
○



— Titulos

Aquí se pueden ver los elementos gráficos en conjunto.



○
○
○

○
○
○

02 ~ FADU

a. Branding Institucional

Noviembre 2020

Pedido: Diseño integral de marca, piezas de papelería, plantillas para las redes sociales y merchandising.

Pasos

01. Analizar el rubro Cervecería y realizar un diagnostico de las necesidades de la marca.
02. Diseño del logo.
03. Aplicacion del logo en las piezas.



Nuestro Lema



b. Aurea Revista Digital

Septiembre 2020

Pedido: Se diseñará una propuesta editorial para una revista digital, cuyos contenidos se basarán en un único eje temático: deseo.

aurea

Pasos

- 01. Diseñar el contenido e identidad de la revista digital en torno al tema deseo.
- 02. Diseñar el interior de las notas con graficos atractivos para captar la atención del lector.
- 03. Accionar el prototipo en XD y agregar pop ups para generar interacción.



palabras del glosario del deseo



pantalla nota ppal.

sumario

home

Ver más en **Behance**

Ver el **Prototipo**

Pedido: Diseño del Potocolo de Acción Institucional para la Prevención e Intervención ante situaciones de Violencia o Discriminación de Género u Orientación Sexual de la Universidad de Buenos Aires.

extractos

66

Pasos

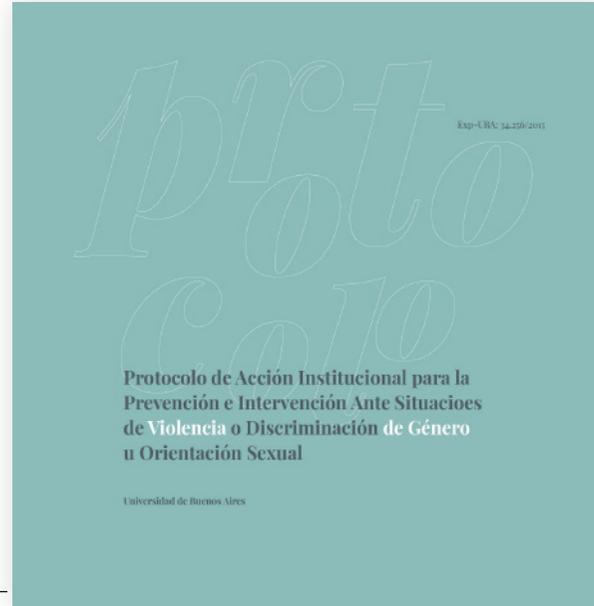
- 01.** Pensar el Layout de las paginas.
Definir las tipografías y elementos visuales.
- 02.** Diseñar las hojas pensando en el ritmo de lectura y cortes con las paginas experimentales.
- 03.** Correcciones, impresion y armado del protocolo..

Cualquier acción que implique la vulneración en todas sus formas, con o sin acceso genital, del derecho de la mujer de decidir voluntariamente acerca de su vida sexual o reproductiva a través de amenazas, coerción, uso de la fuerza o intimidación, incluyendo (...) acoso, abuso sexual (...)

Lo aconsejado por la Comisión de Interpretación y Reglamento. Por ello, y en uso de sus atribuciones: El Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires

Resuelve:

portada



paginas libres



extractos

Visto

24 páginas

Ver el proyecto completo en

Behance

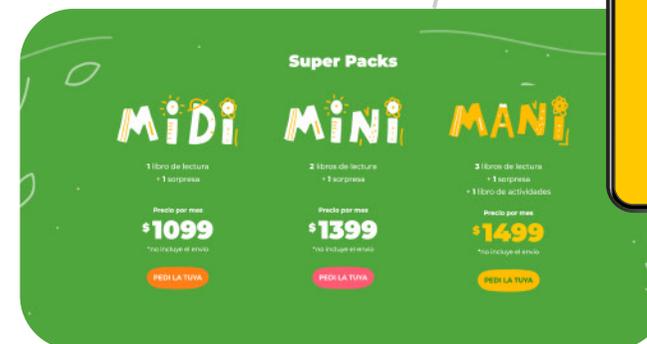
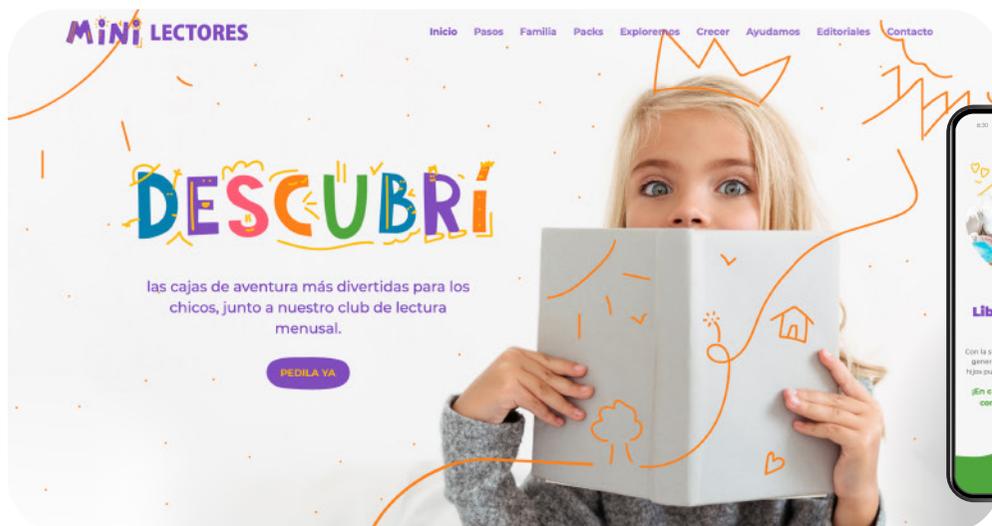
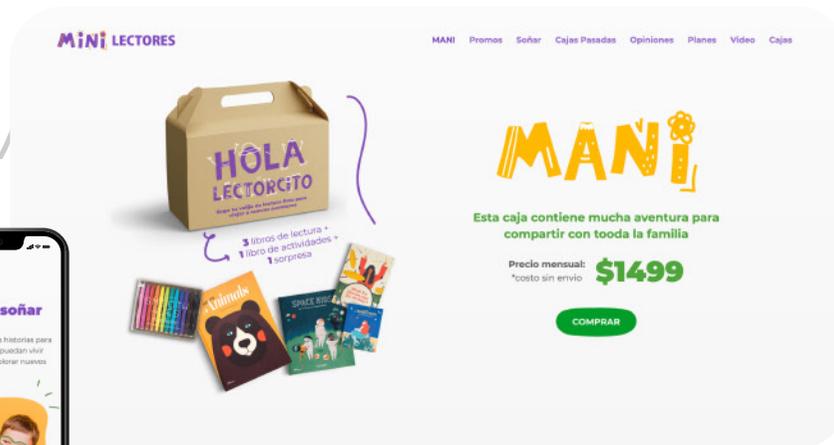
d. Web de producto

Agosto 2020

Pedido: Diseñar y producir un sitio web adaptable a los diferentes formatos de pantalla, para una suscripción de libros para niños.

Pasos

- 01. Eleccion de una plantilla y aprender lo basico de HTML y CSS.
- 02. Diseño de las pantallas y correcciones para mejorar la comunicacion y usabilidad.
- 03. Implementacion en HTML.



Mirá el proyecto completo

[Acá](#)

e. Take me app

Pedido: Se requiere el diseño de las primeras pantallas de una aplicación para dispositivos móviles. Esto implica definir la identidad visual, establecer qué contenidos solicitar al usuario para poder registrarse, definir el flujo de la información.

Pasos

01. Comenzamos pensando el camino del usuario al entrar a una aplicación de viajes, investigando la competencia y viendo como podíamos mejorar el proceso de UX.



02. Luego diseñamos la identidad grafica

03. Luego la aplicamos a las pantallas y probamos con 5 usuarios el flujo. Con esas pruebas iteramos y terminamos el proyecto.



Estas son algunas pantallas de la app. Espero que te gusten!



Comunicación amistosa.

Pasos para registrarse:

1. Celular y verificación
2. Correo electrónico
3. Nombre y Apellido
4. Contraseña
5. Términos y Condiciones
6. Método de pago



Fin.
Espero que
te haya gustado!

Si quieres hablar conmigo puedes mandarme un mail a julietapereira11@gmail.com o mandame un mensaje al 11-6374-0687.